### **Stratégie SEO : dominer les recherches culturelles**

**Budget recommandé** : 8 000-12 000€/mois

**Mots-clés prioritaires** avec volumes mensuels :

* "sortir paris" (40 000) - Difficulté 75/100 [Gradiweb](https://www.gradiweb.com/comment-choisir-mots-cles-referencement-naturel/)
* "événements culturels paris" (18 000) - Difficulté 60/100
* "agenda culturel paris" (12 000) - Difficulté 55/100
* "concerts paris" (15 000) - Difficulté 65/100
* Longue traîne géolocalisée : "sortir paris 11e", "culture marais"

**Architecture SEO optimale** :

cultureradar.fr/

├── /evenements/ (concerts, expositions, théâtre)

├── /quartiers/ (marais, montmartre, saint-germain)

├── /agenda/ (ce-soir, week-end, mois)

└── /guides/ (sortir-paris, culture-gratuite)

**Production de contenu** : 30 articles/mois incluant guides quartiers, interviews artistes, previews événements et sélections thématiques. [blogduwebdesign](https://www.blogduwebdesign.com/pages/outils-web/outils-marketing-digital/outils-seo/) Focus sur schema.org Events et Core Web Vitals (<2.5s LCP).

### **Stratégie SEA : acquisition ciblée et rentable**

**Budget mensuel** : 7 000-13 000€

**Répartition campagnes** :

* **Search** (60%) : CPC moyen 1,40€ culture/loisirs [Growth-angels](https://www.growth-angels.com/ressources/cpc-google-ads-par-secteur)
* **Display** (25%) : Audiences passionnés culture
* **Discovery** (15%) : Recommandations YouTube/Gmail

**Optimisations spécifiques** :

* Extensions événements avec dates, prix, disponibilité
* Ciblage géolocalisé Paris intra-muros prioritaire
* Quality Score 8/10 minimum via landing pages optimisées
* ROAS cible 400% avec CPA maximum 15€